

Verantwoorde communicatie (gok)gedrag

TIPS

1. Maak gebruik van een gestructureerde manier om de communicatie uiting(en) vorm te geven en neem hier de eindgebruikers en experts in mee.



Methodes zoals Intervention Mapping kunnen helpen om inzichtelijk te maken welke schakels relevant zijn voor het type gedrag waar de verandering in plaats moet vinden.

Neem de eindgebruikers en experts mee in het ontwerpen van een interventie, maar let op welke informatie er bij welke experts wordt gehaald.

Communicatie is niet zonder risico. Niet actief communiceren is ook een optie, zeker als er geen duidelijk doel is.

2. Zet niet in op één massamediale campagne, maar maak verschillende campagnes voor verschillende doelen en groepen.

Voor verschillende doelen zijn verschillende communicatiekanalen nodig. Houd hierbij rekening met verschillende doelgroepen. Frequente gokkers prefereren korte, directe boodschappen. Ouderen stellen lichte berichten op prijs en jongeren hebben behoefte aan tips en informatie.

Kwetsbare groepen vragen maatwerk. Het bereiken van kwetsbare groepen vraagt soms andere aandachtspunten dan brede preventie.



3. Kennis alleen is niet voldoende, maar moet gekoppeld worden aan een call-to-action.



Boodschappen moeten altijd een call-to-action bevatten: dit kan een website, chat of infolijn zijn. Als er doorverwezen wordt naar een pagina met meer informatie, moeten op die pagina alle relevante (hulp)bronnen te komen staan.

4. Benadruk de positieve sociale norm.

Spreek dus eerder over het aantal mensen dat NIET gokt, dan het aantal mensen dat dit WEL doet. Een positief geformuleerde boodschap is effectiever dan een negatieve boodschap.



5. Vermijd stigmatisering.



Indien taal gebruikt wordt waarmee het risicovolle gedrag wordt gestigmatiseerd, zorgt dit er voor dat mensen met gokproblemen hier minder snel met anderen over praten en ze daardoor minder snel hulp zullen ontvangen.

6. Laat niet het ongewenste gedrag zien.

Beelden van gokken kunnen het gedrag aantrekkelijk maken en kunnen een trigger zijn voor mensen die problematisch spelen of gespeeld hebben. Benoem ook geen specifieke site of spellen.



7. Geef een duidelijke, specifieke en positieve boodschap, maar zeg niet dat gokken “leuk” of “veilig” is.



Het is bijvoorbeeld beter om specifieke informatie te beloven (de tien geboden van verantwoord gokken) dan algemenere informatieve formuleringen te geven. Zeg niet dat gokken leuk en veilig is, maar spreek in plaats daarvan over het beperken van risico's.

8. Stimuleer een geïnformeerde, eigen keuze en gebruik geen belerende of bangmakende toon.

Voor de inhoud van de boodschap is het belangrijk dat actief wordt aangestuurd op het zelf maken van (gezonde) keuzes in plaats van te waarschuwen, gedrag voor te schrijven, of bang te maken. Als gokkers een realistischere inschatting kunnen maken van de risico's en de winkans, kunnen ze een meer overwogen keuze maken in hun gokactiviteiten.



9. Overweeg sociale media, maar met een duidelijk doel.



Het is bij sociale media sterk te adviseren om een zeer duidelijk doel - en idealiter een gezondheidsbevorderend doel - te hebben met de activiteit. Het risico van het gebruik van sociale media en bekende mensen is dat het gokken kan normaliseren.

10. Bereid standaard teksten voor de media voor.

Deze standaard teksten zouden gebruikt kunnen worden door de media, maar ook door de industrie.



11. Overweeg waarschuwingen en preventie binnen het product van de aanbieder, maar evalueer of het goed in beeld komt.



Het is belangrijk om de zichtbaarheid van deze berichten te waarborgen en te voorkomen dat ze te klein of in de hoek worden afgebeeld of tegelijkertijd met de positieve reclame van de industrie.

12. Monitor de effecten van de campagnes en interventies.

Na het uitzetten van campagnes en interventies is het belangrijk om de effecten hiervan te monitoren: worden de doelen zoals van tevoren beschreven ook behaald?

Het communicatieplan moet het begin zijn van hoe de overheid hier verder mee om wil gaan. Ze moet zich ook richten op de vervolgstappen: preventie en een begeleidingsplan om de doelen van deze wet te bereiken.

