

# Drugscommunicatie: mediageniek maar niet zonder risico's

Communicatie over drugs is vaak bedoeld om mensen te informeren, te waarschuwen of iets te agenderen. Maar bedenk dat communicatie over drugs ook kan aanzetten tot gebruik of stigma. Probeer dat zoveel mogelijk te voorkomen. Met onderstaande tips helpen we je graag op weg.

1	<p><b>Wie is je publiek?</b> Bedenk dat door veel te berichten over drugs het voor tieners en jongeren kan lijken alsof iedereen gebruikt. Overweeg om het bericht aan te passen aan de doelgroep. Dus geef algemene informatie over het middel en houd het neutraal.</p>
2	<p><b>Blijf weg van taalgebruik dat suggereert dat veel mensen veel gebruiken.</b> Zeg bijvoorbeeld niet dat een middel heel populair is of dat het 'enorm' is toegenomen. Blijf feitelijk en neutraal.</p>
3	<p><b>Probeer terughoudend te zijn met alarmerende boodschappen.</b> Het zorgt er bijvoorbeeld niet voor dat mensen minder gebruiken. Waarschuw alleen voor reële risico's en maak deze niet groter dan ze zijn.</p> <p>Als je toch kiest voor een waarschuwende boodschap, koppel daar dan een realistisch handelingsperspectief aan. Dus niet: "gebruik gewoon niet", maar wel: "Neem contact op met je huisarts", "Praat erover" of "Laat je drugs testen".</p>
4	<p><b>Woorden doen ertoe.</b> Dus gebruik geen stigmatiserende woorden. Dit brengt mensen die problemen hebben met drugsgebruik schade toe. Ook het benoemen van het gebruik van middelen onder een groep, kan bijdragen aan stigma over die groep.</p> <p>Over drugs en criminaliteit: blijf weg van frases zoals 'jongeren gaan voor het grote geld' etc. Dit zet een positieve norm neer dat het aantrekkelijk is om de drugscriminaliteit in te gaan.</p> <p><b>Don'ts:</b> verslaafde, junk, drugsmisbruik(er), cocaïnegebruiker, cannabisgebruiker etc.</p> <p><b>Do:</b> mensen met middelenstoornis, iemand met middelenproblematiek, iemand die cocaïne gebruikt etc.</p>
5	<p><b>Signaleren, maar niet gelijk in de media communiceren.</b> Observeer je de opkomst van nieuwe drugs of trends waar je je zorgen om maakt? Neem contact op met de gemeente, je collega's of het Trimbos-instituut. Door de signalen bij de juiste partijen neer te leggen kan er gekeken worden naar oplossingen.</p>
6	<p><b>Verantwoord gebruik van afbeeldingen.</b> Afbeeldingen van drugsgebruik kunnen stigmatiserend overkomen of mensen triggeren die problemen hebben met gebruik of dit in het verleden hebben gehad.</p> <p><b>Don'ts:</b> plaatjes waarbij alcohol of drugs gebruikt worden (bijvoorbeeld bier drinken, iemand die sigaret rookt etc.). Plaatjes van mensen die er slecht en mager uitzien en schade aan hun lichaam hebben. Plaatjes van feestende en vrolijke mensen.</p> <p><b>Do's:</b> neutrale plaatjes, plaatjes van normaal uitzierende mensen, pictogrammen i.p.v. foto's van drugs.</p>

7

**Overweeg het plaatsen van een drugsdisclaimer** onder berichten die over drugs gaan:

*'Heb je vragen over drugsgebruik of maak jij je zorgen over jezelf of iemand anders? Bel de drugsinfolijn 0900-1995 of ga naar [drugsinfo.nl](http://drugsinfo.nl)'*

lees er meer over in de [FAQ Drugscommunicatie](#).