**Bouwstenen voor SOCIAL POSTS**

1. **Vóór start NIXzonderID**

**Facebook:**[Volgende week / Maandag] start de actie NIXzonderID. Ook [wij doen / naam organisatie doen / gemeente XX doet] mee! Tijdens de actie vragen wij jongeren uit zichzelf hun ID te laten zien als zij drank of sigaretten kopen. Help je mee? Pak alvast je ID! #NIXzonderID [foto toevoegen]

1. **Twitter:**[Volgende week / Maandag] start de actie NIXzonderID. Help jij ook mee? Houd bij het afrekenen van drank of sigaretten je ID klaar. Alvast bedankt! #NIXzonderID [foto toevoegen]
2. **Op 11 september, start NIXzonderID 2023**

**Facebook:**Vandaag start de actie NIXzonderID. Wij [ORGANISATIE] doen mee! [ACTIVITEITEN NOEMEN]. Het is voor verkopers moeilijk om de leeftijd van jonge kopers in te schatten. Help jij ook mee? Houd je ID vast bij de hand als je drank of sigaretten koopt. Bedankt namens je verkoper! #NIXzonderID. [foto toevoegen]

**Twitter**  
Vandaag start de actie NIXzonderID. Wij [ORGANISATIE] doen mee! Het is voor verkopers moeilijk om de leeftijd van jonge kopers in te schatten. Help jij ook mee? Houd je ID vast klaar bij het afrekenen van drank of sigaretten. Bedankt namens je verkoper! #NIXzonderID [foto toevoegen]

1. **Tijdens NIXzonderID als er een activiteit van NIX plaatsvindt**

**Facebook:**  
NIXzonderID is in volle gang. Vandaag is [ACTIVITEIT] in [LOCATIE]. Goed om te zien dat veel jongeren hun ID al bij de hand hebben als ze drank of sigaretten kopen. Ga zo door! #NIXzonderID [foto toevoegen]

**Twitter:**   
NIXzonderID is in volle gang. Vandaag [ACTIVITEIT] in [LOCATIE]. Goed om te zien dat veel jongeren hun ID al bij de hand hebben als ze drank of sigaretten kopen. Bedankt! #NIXzonderID [foto toevoegen]

1. **Vanaf 1 november, ná NIXzonderID**

**Facebook:**Bedankt voor NIX! De landelijke actie NIXzonderID 2023 zit erop. We zijn trots op alle aandacht en activiteiten van NIX. Het blijft lastig om de leeftijd van jonge kopers in te schatten. Dus maak het voor jou en je verkoper makkelijk en houd je ID klaar als je drank of sigaretten koopt. Want NIX doen we samen. #NIXzonderID [foto toevoegen. Bijvoorbeeld foto van activiteit of logo]

**Twitter:**Bedankt voor NIX! De landelijke actie NIXzonderID 2023 zit erop. Het blijft lastig om de leeftijd van jonge kopers te schatten. Dus maak het jezelf en je verkoper makkelijk en houd je ID vast klaar als je drank of sigaretten koopt. NIX doen we samen. #NIXzonderID [foto toevoegen]

**Facebook Poll**<Scroll onder het tekstvlak naar ‘Poll’ en klik op de button><Vul bij vraag iets in> Doe jij mee met NIXzonderID? Het is heel lastig om iemands leeftijd in te schatten. Daarom vragen verkopers jongeren om hun ID als ze drank of sigaretten kopen. Hoe goed ben jij in het raden van de leeftijd?

Is de persoon op deze foto 18 jaar?De uitslag volgt morgen.<Vul bij optie 1 in> Ja<Vul bij optie 2 in> Nee<Voeg een van de meegestuurde pollfoto’s (of een eigen foto) toe>.<Klik op plaatsen>

**Uitslag poll, plaatsing 1 dag later:**   
Foto meisje: Lastig hè om iemands leeftijd in te schatten?! Het meisje op de foto is 17 jaar en mag dus nog geen drank of sigaretten kopen. #NIXzonderID [opnieuw plaatsen foto]  
Foto jongen: Lastig hè om iemands leeftijd in te schatten?! De jongen op de foto is 20 jaar en mag dus drank en sigaretten kopen. Wel fijn voor de verkoper als hij zijn ID uit zichzelf laat zien. #NIXzonderID [opnieuw plaatsen foto]

**Algemene instructies social media**:

* Ga naar Facebook, log in, klik bij het pijltje rechts bovenin. Klik onder ‘jouw pagina’s’ op de je bedrijfspagina. Controleer voor je een bericht plaatst via het pijltje rechts boven het tekstvlak of je plaatst namens je pagina of persoon. Kies voor pagina.

**Tips voor social media:**

* Gebruik bij Facebookposts een achtergrondkleur. Hierdoor valt je bericht extra op.
* Voeg bij Facebookposts altijd een foto of video toe. Dit vinden mensen leuk en hiermee valt je post meer op.
* Voeg je locatie toe op Twitter. Hierdoor verschijnen jouw Tweets in de het overzicht van mensen die op deze locatie (woonplaats) zoeken.
* Op Facebook kun je links onderin aangeven wie jouw posts mogen zien. Selecteer ‘Openbaar’ zodat iedereen jouw bericht kan zien.
* Tag collega’s/organisaties (als ze dit goed vinden) in je bericht om je bereik te vergroten. Dit kan via de opties ‘vrienden taggen’ onder je tekstvlak.
* Houd er bij het aanpassen of uitbreiden van Tweets rekening mee dat het maximum aantal tekens 280 is inclusief eventuele links.
* Voeg in je Tweet of post #NIXzonderID toe