

in control | OF ALCOHOL
OF DRUGS



Zomercampagne van NIX

Doel en doelgroep zomercampagne

- Uitdragen boodschap Zomer van NIX!
 - Voorkomen overlast
 - Voorkomen thuis drinken

Doelgroep: Jongeren & Ouders

Hoe?

Jongeren: Inzet Unity

Ouders: Advertorial en social media

Gemeente: Toolkit voor communicatie met materialen en handvatten



2020

Gemeente

- Toolkit voor communicatie met materialen en handvatten:
 - Afbeeldingen social media en voorbeeldteksten
 - Persbericht
 - Banner voor website/handtekening enz.

Evaluatie Gemeente

- Planning rondom zomer blijft lastig voor pr en communicatie
- Communicatie tussen peers en gemeente kan verbeterd worden

Ouders

- Advertorial & Social media
- Toolkit NIX 18
- Call to action: www.helderopvoeden.nl



Ouders

Evaluatie Ouders

- Veel opgenomen in lokale media
- Aanbeveling vanuit gemeenten:
 - ouders op andere manier bereiken

Jongeren

- Boodschap: Maak er met NIX deze zomer een feestje van!
- Filmpje ontwikkeld door jongerenwerk
- Inzet Unity
 - 6 strandlocaties in 3 weken
 - Kennisquiz en stellingen



Jongeren

Jongeren evaluatie Unity

- Veel tijd en ruimte voor gesprekken (40-50 gesprekken)
- Leeftijd: 17-25 jaar
- Ontspannen sfeer
- Weinig jongeren onder invloed

Jongeren evaluatie Unity

- Thema's:
 - Verveling
 - Thuis feestjes
 - Vragen over effect van middelen, vooral ook over drugs
- Gesprekken ook over thuisdrinken en rol van ouders.
Geen horror verhalen
- Bij effect voor ons: ophalen wat leeft er bij jongeren

€ 1.452,00	ondersteuning Zomer van NIX
€ 1.300,00	Filmpje
€ 1.583,12	advertentie Zomer van NIX
€ 121,06	Drukwerk Promo petten
€ 750,00	Advertenties Zomer van NIX
Zomer van NIX: € 5206,18	

Kostenoverzicht 2020

2021

- Lastig voor te bereiden i.v.m. onzekerheid maatregelen
- **Boodschap:** Ook deze zomer NIX 18!
- Extra input n.a.v. peiling onder jongeren en professionals over losgaan

Uitkomsten Peiling

- 76% ontvangt geen signalen dat jongeren 'los' willen gaan met alcohol, 24% daarentegen wel
- 88% ontvangt geen signalen dat jongeren 'los' willen gaan met drugs, 12% daarentegen wel
- Een deel van jullie wijst op de illegale feesten waarbij nu ook alcohol en drugs worden gebruikt
- Settings die mb.t. alcohol het meest worden genoemd zijn thuis, met/bij vrienden, horeca, festivals, strand/recreatieplassen en vakantie met vrienden
- Setting die m.b.t. drugs het meest wordt genoemd is festivals
- 48% is van mening dat gemeenten/instanties/ouders wel invloed kunnen hebben op het 'losgaan', 26% denkt van niet en 26% weet het niet

Advies is o.a. vooral jongeren goed voorlichten en bewust maken van risico's van de verschillende middelen, ouders versterken in hun rol om gesprek aan te gaan met hun kinderen en organiseren van gecontroleerde activiteiten voor jongeren en voor jongeren met hun ouders samen.

2021 Ouders

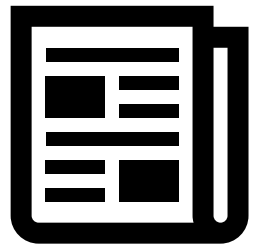
- Extra voor Ouders: Webinar
- Werving webinar ouders via warme contacten (nieuwsbrieven/contactpersonen) VO
- Echter; webinar was net voor de zomervakantie en hierdoor minder goed bereik

- Boodschap Campagne:

Ook deze zomer NIX 18 en blijf met je kind in gesprek!

2021 Gemeente/ Pers

- Toolkit evenals 2020 met daarin social media berichten/ voorbeeldteksten/persbericht
- Pers en gemeente heeft de boodschap minder opgepakt dan in 2020



Jongeren 2021

- Gekke tijd:
 - 2 weken festivalzomer (dansen met Jansen)
 - meer illegale feesten
 - vakanties gingen door
 - slecht weer
- Hierdoor minder groot bereik op locaties



Jongeren 2021

- Strekking tijdens gesprekken:
 - We zijn er klaar mee,
 - Er wordt niet aan ons gedacht,
 - Wij houden geen rekening met maatregelen
- Geen verschillen in middelengebruik met 2020
- Tijdens hele coronapandemie: minder uppers

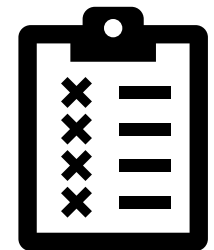


Aanbeveling 2022

- Herhaling campagne
- Geen webinar voor ouders
- Jongeren, inzet Unity herhalen
- Deskundigheid BOA's vergroten (wens die al langer leeft)

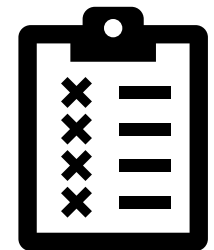
Opzet 2022 Jongeren

- Jongeren:
 - Hoe ga je deze zomer vieren?
 - Ook weer gesprekken over uppers – campagne festival oneliners
- Unity peercoaches ipv peers door drukte festivalseizoen
- Hotspots bezoeken ipv stranden:
 - Introweek Hogeschool
 - Hangplekken/ JOP
 - Parken



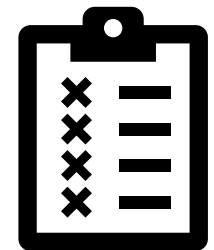
Opzet 2022 Ouders

- Boodschap Ouders: Ga in gesprek met je kind over hoe ga je deze zomer vieren?
 - Verwijzen naar helderopvoeden.nl
- Nix is duidelijk! (materiaal NIX 18)
- Interview met de wethouder lokaal
- Social media campagne



Opzet 2022 Gemeente

- Herhaling toolkit materialen
- Deskundigheid BOA's vergroten- document Trimbos



Een open gesprek over roken en alcohol (en/of andere middelen) is een moment waarop jongeren meer kunnen leren over risico's en werking én het zet aan om zelf na te denken en tot conclusies te komen. Een goed gesprek met een betrokken volwassene kan ervoor zorgen dat jongeren op korte of langere termijn gezondere keuzes maken.

Gesprekstips:

Ga op een rustig moment in gesprek, het liefst één op één.

Zorg dat je zelf goed op de hoogte bent van werking en risico's (zie hieronder).

Vraagt de jongere naar jouw ervaringen? Wees hierin terug- houdend en zorg dat je het zeker niet aantrekkelijk maakt om na te doen.

Geef de jongere de kans om over zijn/haar mening te vertellen en veroordeel niet.

Zoek via onderstaande links eventueel samen naar informatie:

Vertel hoe jij over middelengebruik door jongeren denkt, verwijst hierbij naar de korte en lange termijn risico's.

Roken risico's

Alcohol risico's

Risico's en effecten per drug

Roken effecten

Alcohol effecten

Welke vragen kan ik stellen?

Stel open vragen zodat de jongere zelf gaat nadenken en tot conclusies komt, zoals:

- Ben je nieuwsgierig naar roken/alcohol drinken/andere middelen?
- Heb je al eens gedronken/gerookt, etc.? Wat vond je ervan?
- Wat weet je erover?
- Wat is het effect van roken/alcohol drinken/andere middelen?
- Wat zijn de gevolgen op jonge/latere leeftijd?
(TIP: vraag eventueel door op gezondheid, veiligheid, school, relaties)
- Waarom is het beter om gebruik zo lang mogelijk uit te stellen?
- Heb je nog vragen? En waar kan je terecht voor advies?
(TIP: Stel je vragen anoniem via de chat op rokeninfo.nl, alcoholinfo.nl of drugsinfo.nl of bel het centrale nummer 0900-1995.)

Wil je meer informatie over het gesprek met jongeren en/of doorverwijsmogelijkheden, neem contact op met de regionale instelling voor verslavingszorg of GGD. Dit product is tot stand gekomen in samenwerking met gemeente Purmerend, Unity en In Control of Alcohol en Drugs.