

# Communicatie Rookvrije Campus

Versie 25 januari 2018

## Doel

Een van de impactthema's van Tilburg University is 'enhancing health and wellbeing', het voornemen om de campus rookvrij te maken sluit hierbij aan. Het streven is dat bij de start van het academische jaar 2019/2020 de campus van Tilburg University rookvrij is. Dit betekent dat er niet meer gerookt mag worden op het terrein dat eigendom is van de universiteit. In aanloop naar dit verbod is het belangrijk dat al onze stakeholders (studenten, medewerkers, maar ook de campusbezoeker) hierover geïnformeerd worden. Omdat er weerstand verwacht wordt, is het belangrijk om de communicatie gefaseerd en gestructureerd aan te pakken. Dit plan gaat ons hierbij helpen. De communicatie rondom dit project heeft de volgende hoofdoelen:

**Informeren:** Duidelijk maken dat er vanaf het collegejaar 2019-2020 een grote verandering plaatsvindt, het is niet meer toegestaan om te roken op het terrein van Tilburg University.

**Overtuigen:** De weerstand die het verbod gaat opleveren zoveel mogelijk beperken, waardoor de implementatie zo soepel mogelijk verloopt.

**Bewustwording creëren:** Iedereen moet weten dat dit een belangrijk thema is voor de universiteit, waar alle medewerkers en studenten een bijdragen aan leveren. Samen werken we aan een betere toekomst (voor de universiteit).

## Doelgroepen

Dit plan richt zich op drie verschillende doelgroepen, waarbij geldt dat voor de verschillende doelgroepen mogelijk een andere benadering én ander doel gewenst is. Hieronder staan de stakeholders en er is kort benoemd waar de focus ligt.

1. **Student:** De universiteit wil het niet faciliteren en vooral niet stimuleren dat studenten gaan roken. Vanaf 2020 is er een rookverbod op alle schoolterreinen, de universiteit wil dit verbod doortrekken naar haar eigen terrein. Onder onze studenten is er ook een aanzienlijke groep die rookt. Voor hen zal het wennen zijn dat het niet meer toegestaan is op de campus. Weerstand wordt er vooral verwacht van de internationale studenten.
2. **Medewerker:** De universiteit wil het niet faciliteren en vooral niet stimuleren dat medewerkers roken. Onze medewerkers kunnen wij zowel bereiken via lijncommunicatie als via de communicatiemiddelen die wij tot onze beschikking hebben. Hierbij geldt dat de lijncommunicatie kan bijdragen op het gebied van *bewustwording* en overtuigen, de 'massacommunicatie' is er vooral om de doelgroep te *informeren*. Daarnaast is het relatief gemakkelijk om te achterhalen (via bijvoorbeeld leidinggevenden) bij wie weerstand verwacht wordt. Deze personen kunnen wij extra aandacht geven.
3. **Externen / campusbezoeker:** deze doelgroep is het lastigst te bereiken omdat we niet precies weten wie dit zijn en omdat deze groep divers is. Communicatie op locatie is voor deze doelgroep het meest effectief.

## Communicatie uitgangspunten

1. [Communiqueer in stappen, niet meteen invoeren maar eerst aankondigen](#)

Maak gebruik van gefaseerde communicatie in aanloop naar het moment van het verbod toe. Daarnaast is de communicatie niet klaar na 1 september 2019. Het is belangrijk dat er geëvalueerd wordt en dat met enige regelmaat beoordeeld wordt of de handhaving problemen ondervindt. Indien nodig kan er nog een tweede communicatiereeks gestart worden na de implementatie. Daarnaast begint ieder collegejaar een nieuwe groep studenten die nog van niets weten, het is belangrijk dat zij tijdens de introductie gewezen worden op ons rookbeleid.

2. [Betrekt diegene waarvan je weerstand verwacht](#)

Een groot deel van de medewerkers en studenten zal het verbod ondersteunen en zal dit ter kennisgeving aannemen omdat het hen niet betreft. Een wat kleinere groep zal weerstand bieden tegen het plan. Het is juist deze groep waarvoor het belangrijk is dat ze betrokken wordt bij de communicatie. Dit kan bijvoorbeeld in de vorm van een klankbordgroep. Het is wel belangrijk dat ze zich ook echt gehoord voelen en dat er wat met hun feedback gedaan wordt.

3. [Communiqueer de motivatie om het verbod in te voeren, buig om naar iets positiefs](#)

Focus in de communicatie niet te veel op het verbod, maar juist op de reden waarom de universiteit het verbod in gaat stellen / ingesteld heeft. Het is niet om dwars te liggen of om te pesten dat dit besloten is door de universiteit. Het wordt gedaan omdat wij het beste voor hebben met onze medewerkers, studenten en alle campusbezoekers. Houd rekening met de belemmerende factoren en versterk de bevorderende factoren.

Een andere mogelijkheid is om het stoppen met roken te stimuleren, hoe dit vorm zou moeten krijgen kan bijvoorbeeld aan de klankbordgroep gevraagd worden. Een ludieke actie die de focus op het positieve legt zou erg helpen bij de beeldvorming rondom het verbod.

4. [Vraaggestuurd communiceren / ophalen is ook communiceren](#)

Door op te halen waar de behoefte van de stakeholders ligt, starten we al in een vroeg stadium met communiceren. Betrokkenheid is van groot belang.

- Ophalen, waar hebben ze behoefte aan. Deze basis wordt gebruikt om een omslag te maken naar het verhaal / de inhoud.
- Het is zaak dat medewerkers de ruimte hebben om te mee te ontwikkelen. Dit start per direct.

5. [Alle communicatie tweetalig](#)

Onze campus wordt steeds internationaler. Het is belangrijk dat er daarom in twee talen (Nederlands en Engels) gecommuniceerd wordt. Als er gekozen moet worden voor een taal (i.v.m. ruimtegebrek op de uiting), dan wordt er in het Engels gecommuniceerd.

6. [Niet alleen 'massa-communicatie', maar focus ook op de persoonlijke communicatie](#)

Ga het gesprek aan met de rokers. Bijvoorbeeld een collega of directeur die vraagt aan de roker hoe hij het ervaart en hoe hij/zij hierbij kan ondersteunen om het stoppen te faciliteren. **Indien gewenst kunnen leidinggevenden hierover advies vragen bij ...?**

7. [Communiqueer de successen en gebruik voorbeeldfunctie](#)

Laat een bekend persoon op de campus (waarvan het bekend is dat hij/zij veel rookt) als voorbeeld zien. Als hij/zij in een interview/video vertelt wat voor voordelen het opgeleverd heeft, doet dit misschien volgen. Maak de voorbeeldfunctie (fysiek zichtbaar), handhavers mogen zelf ook echt niet (stiekem) roken.

8. [Sluit waar mogelijk aan bij bestaande initiatieven](#)

Op dit moment is er een werkgroep *Healthy Campus*. Deze werkgroep bundelt alle initiatieven op de campus die met dit thema te maken hebben. Tilburg University doet al heel veel, maar het is niet altijd duidelijk wat precies. Juist om die versnipperde communicatie te voorkomen, is het belangrijk om aan te haken bij dit project. Dit kan bijvoorbeeld al door informatie over het rookbeleid te plaatsen op de pagina

[www.tilburguniversity.edu/healthycampus](http://www.tilburguniversity.edu/healthycampus)

# Communicatie Rookvrije Campus

Versie 25 januari 2018

## Communicatiekanalen en -middelen

### Lijncommunicatie

In de basis gebruiken we zoveel mogelijk de bestaande lijncommunicatie en reguliere overleggen om met de stakeholders te communiceren. Enerzijds om informatie naar de stakeholders te brengen, anderzijds om te klankborden en input op te halen zodat duidelijk is wat er rondom dit thema speelt en wat er gecommuniceerd moet worden.

### Intranet

De webpagina met informatie over de huisregels van Tilburg University wordt bijgewerkt. Hier komt ook een stuk te staan over het rookbeleid van Tilburg University. Belangrijk is om in alle communicatie naar deze pagina te verwijzen, zodat men direct weet wat de regels en bijbehorende sancties zijn. Deze pagina geldt als basis voor de communicatie naar medewerkers.

### Internet

De webpagina met informatie over de huisregels van Tilburg University wordt bijgewerkt. Hier komt ook een stuk te staan over het rookbeleid van Tilburg University. Belangrijk is om in alle communicatie naar deze pagina te verwijzen, zodat men direct weet wat de regels en bijbehorende sancties zijn. Deze pagina geldt als basis voor de communicatie externen.

### Studentenportal

De webpagina met informatie over de huisregels van Tilburg University wordt bijgewerkt. Hier komt ook een stuk te staan over het rookbeleid van Tilburg University. Belangrijk is om in alle communicatie naar deze pagina te verwijzen, zodat men direct weet wat de regels en bijbehorende sancties zijn. Deze pagina geldt als basis voor de communicatie naar studenten.

### Social media

De verschillende social media van Tilburg University hebben andere doelgroepen (Facebook voornamelijk studenten, Twitter medewerkers en pers, LinkedIn alumni en bedrijven). De kanalen worden voornamelijk ingezet voor *'community building'*. Op onze sociale kanalen wordt een onderscheid gemaakt tussen *'need to know'* en *'nice to know'* informatie. Een goede balans hierin zorgt voor het beste bereik. Voor dit onderwerp geldt dat het *'need to know'* informatie is; wij hebben als taak om onze campusgemeenschap goed te informeren. Dit betekent dat we in beperkte mate via dit kanaal naar onze doelgroep kunnen communiceren. Let op! Omdat dit een bericht is waarop wij reacties verwachten, wordt dit bericht alleen geplaatst na overleg met collega's van het Webcareteam.

### Narrowcasting

De schermen op onze campus worden gebruikt voor de profilering van de universiteit. Tilburg University wil graag laten zien dat zij het thema *Health and Wellbeing* belangrijk vindt. De boodschap op de schermen moet niet belerend zijn, maar moet laten zien dat de universiteit gezondheid heel belangrijk vindt en dat een van de initiatieven hierbij is dat de campus rookvrij is. Als het kan hier graag aanhaken bij het project *'Healthy Campus'*, mogelijk zijn er initiatieven te combineren in een uiting.

### Fysieke communicatie op de campus

Omdat de campus uitgestrekt is en het niet helemaal duidelijk wat wel en geen eigen terrein is, is het belangrijk om deze grens duidelijk aan te duiden. Dit kan bijvoorbeeld door het plaatsen van borden. Daarnaast is deze vorm van communicatie voor een deel van onze campusbezoeker de enige vorm die zij te zien krijgen. Deze communicatie moet dus op zichzelf staan en geen introductie van of verwijzing zijn naar een van de andere kanalen.

### Persbericht

Tilburg University vindt een gezonde campus belangrijk, daarom heeft zij sinds kort het project *'Healthy Campus'*. In overleg met de persvoorlichter / woordvoerder kan ervoor gekozen worden een persbericht te verzenden over onze rookvrije campus. Advies hierbij is wel om het hele project *'Healthy Campus'* onder de aandacht te brengen. Wederom focus op het positieve, niet op het verbod.

## Tot slot: Geen communicatie, maar wel heel belangrijk!

- Hoe wordt het geregeld met de handhaving?
- Bedenk van te voren oplossingen voor problemen die zouden kunnen ontstaan, bijvoorbeeld voor overlast, overtredingen en weerstand.
- Biedt Tilburg University medewerkers (en studenten?) ondersteuning bij het stoppen met roken. Daar is geld voor gereserveerd binnen Derdenarbeidsvoorwaardengelden (als verzekeraar niet betaald), verder is er een app voor studenten om te ondersteunen: 'stopstone'
- Zijn er sancties wanneer (meerdere keren) de huisregels overtreden worden.
- Het moet heel duidelijk zijn wat er wel en niet onder de campus valt – demarkeren.
- Komt er een alternatieve plek? Waar mogelijk bepalen o.b.v. de klankbordgroep. Het advies van Rozema: "Maak geen uitzonderingen, ook geen alternatieve tabaksproducten toestaan".
- Op een gegeven moment zal het 'normaal' worden dat er niet gerookt mag worden (kijk naar het rookverbod in de horeca en openbare ruimtes). Voordat het geaccepteerd wordt, is het belangrijk dat er handhaving is met wat meer overwicht. Het begin zal moeilijk zijn, maar uiteindelijk zal men niet beter weten.
- De sancties staan vermeld in de inleiding van de huisregels, <https://www.tilburguniversity.edu/nl/intranet/ondersteuning-werk/gebouwen/campus-bezoeken/huisregels/> wellicht nog praktische handvaten uitreiken aan beveiliging, management, FS REM en HR adviseurs

# Communicatie Rookvrije Campus

Versie 25 januari 2018

In te zetten middelen

Doel	Doelgroep	Boodschap (wat wil je vertellen)	Medium	Uitvoer door	Actueel vanaf	Opmerkingen
<b>Structurele wijzigingen</b>						
Up-to-date maken, informeren	Campusbezoeker	Huisregels / statuut moeten aangepast worden	website (extern)	Anita laat wijziging doen door Webteam (website@tilburguniversity.edu)	z.s.m. na besluit U-raad	Nederlands & Engels
Up-to-date maken, informeren	Medewerkers	Huisregels / statuut moeten aangepast worden	Webpagina intranet	Anita laat wijziging doen door Webteam (website@tilburguniversity.edu)	z.s.m. na besluit U-raad	Nederlands & Engels
Up-to-date maken, informeren	Studenten	Huisregels / statuut moeten aangepast worden	Webpagina studentenportal	Anita laat wijziging doen door webteam (website@tilburguniversity.edu)	z.s.m. na besluit U-raad	Nederlands & Engels
Informeren	Studenten, medewerkers & campusbezoekers	Vanaf het collegejaar 2019-2020 is deze campus rookvrij	Fysieke aanduidingen campus	FS	Vanaf het verbod sowieso, in aanloop naar het verbod in overleg met werkgroep.	M&C kijkt mee met het ontwerp. Voor alle uitingen komt 1 lijn, in overleg met Studio & Huisstijl Tilburg University
<b>Berichtgeving in aanloop naar verbod</b>						
Informeren / aankondigen	Voornamelijk medewerkers, een enkele student	Vanaf het collegejaar 2019-2020 is onze campus rookvrij	Digitale handtekening	Studio & M&C	Z.s.m nadat Studio de ontwerpen klaar heeft.	Voor alle uitingen komt 1 lijn, in overleg met Studio & Huisstijl Tilburg University
Informeren / aankondigen	Studiekeizers en ouders	Vanaf de start van het academische jaar 2019-2020 is deze campus rookvrij!	Narrowcasting	Opmaak Prisma Print, in opdracht van Diede. Plaatsen bordjes eventteam.	16 februari	Engels
Informeren / aankondigen	Studiekeizers en ouders	Vanaf de start van het academische jaar 2019-2020 is deze campus rookvrij!	Tafelbordjes bij de foyer waar koffie geserveerd wordt	Opmaak Prisma Print, in opdracht van Diede. Plaatsen bordjes eventteam.	16 februari	Dante & Cobbenhagen
Informeren / aankondigen	Studiekeizers en ouders	Vanaf de start van het academische jaar 2019-2020 is deze campus rookvrij!	Informatie tijdens rondleiding	Diede brief eventteam	16 februari	Nederlands & Engels
Informeren / aankondigen	Studiekeizers en ouders	Vanaf de start van het academische jaar 2019-2020 is deze campus rookvrij!	Briefing medewerkers studenten Open Dag	Diede brief eventteam	16 februari	Nederlands & Engels
Informeren / aankondigen	Voornamelijk studenten, ook medewerkers	Vanaf de start van het academische jaar 2019-2020 is deze campus rookvrij!	Draaideur bibliotheek	Diede reserveert plaatsen en stemt af met Studio voor het ontwerp.	18 maart	Engels  18 maart beide kanten van de draaideur 25 maart 1 kant 15 en 22 april beide kanten 20 en 27 mei beide kanten 17 en 24 juni beide kanten 19 en 26 aug beide kanten 2 sept beide kanten 7 en 14 okt beide kanten 11 en 18 nov beide kanten 9 en 16 dec beide kanten
Informeren / aankondigen	Studenten en medewerkers	Vanaf de start van het academische jaar 2019-2020 is deze campus rookvrij!	Spandoek loopbrug	Diede heeft aangevraagd. Ontwerp door Studio.	20 maart	Engels  Beide zijden: 20 maart - 3 april  Reservering op een later moment kunnen niet gemaakt worden omdat het systeem niet zo ver gaat. Nagevraagd bij de Servicedesk, maar zij kunnen geen uitzondering maken.  Reserveren via: <a href="https://tiu-prod.planoncloud.com/case/FWSTUD/RESW_00376">https://tiu-prod.planoncloud.com/case/FWSTUD/RESW_00376</a>
Informeren / aankondigen	Voornamelijk studenten en medewerker. Ook de campusbezoeker	Vanaf de start van het academische jaar 2019-2020 is deze campus rookvrij!	Banners bij de ingang van gebouwen	Diede stemt af met Studio over de ontwerpen.	20 maart	Engels
Informeren / aankondigen	Campusbezoeker	Waarom, waar, voor wie, per wanneer, hoe wordt het ingevoerd en wordt er gehandhaafd, etc.  Focus op het positieve effect van een rookvrije campus.	Nieuwsbericht internet	Input aangeleverd door ... redactie door dagredacteur ECC.	20 maart	Nederlands & Engels  Weer omhoog plaatsen na 2 maanden

# Communicatie Rookvrije Campus

Versie 25 januari 2018

				<a href="https://forms.tilburguniversity.edu/171">https://forms.tilburguniversity.edu/171</a>		
Informereren / aankondigen	Medewerkers	Waarom, waar, voor wie, per wanneer, hoe wordt het ingevoerd en wordt er gehandhaafd, etc.  Focus op het positieve effect van een rook Waarom, waar, voor wie, per wanneer, hoe wordt het ingevoerd en wordt er gehandhaafd, etc.  Focus op het positieve effect van een rookvrije campus. vrije campus.	Nieuwsbericht intranet	Input aangeleverd door ... redactie door dagredacteur ECC.  <a href="https://forms.tilburguniversity.edu/171">https://forms.tilburguniversity.edu/171</a>	20 maart	Nederlands & Engels  Weer omhoog plaatsen na 2 maanden
Informereren / aankondigen	Studenten	Waarom, waar, voor wie, per wanneer, hoe wordt het ingevoerd en wordt er gehandhaafd, etc.  Focus op het positieve effect van een rookvrije campus.	Nieuwsbericht studentenportal	Input aangeleverd door ... redactie door dagredacteur ECC.  <a href="https://forms.tilburguniversity.edu/171">https://forms.tilburguniversity.edu/171</a>	20 maart	Nederlands & Engels  Weer omhoog plaatsen na 2 maanden
Informereren / aankondigen	Voornamelijk studenten, ook medewerkers	Waarom, waar, voor wie, per wanneer, hoe wordt het ingevoerd en wordt er gehandhaafd, etc.  Focus op het positieve effect van een rookvrije campus.	Narrowcasting	Input aangeleverd door ... redactie door dagredacteur ECC.  <a href="https://forms.tilburguniversity.edu/541">https://forms.tilburguniversity.edu/541</a>	20 maart	Engels  Weer omhoog plaatsen na 2 maanden
<b>Overtuigen</b>			<b>Klankbordgroep / adviesgroep</b>			<b>Wie neemt dit initiatief, wie begeleidt, etc.?</b>
Informereren	Voornamelijk studenten	Waarom, waar, voor wie, per wanneer, hoe wordt het ingevoerd en wordt er gehandhaafd, etc.  Focus op het positieve effect van een rookvrije campus.	Facebookbericht	Input aangeleverd door ... redactie door dagredacteur ECC.	20 maart	Engels
Informereren	Medewerkers en campusbezoeker	Waarom, waar, voor wie, per wanneer, hoe wordt het ingevoerd en wordt er gehandhaafd, etc.  Focus op het positieve effect van een rookvrije campus.	Twitterbericht		20 maart	Engels of Nederlands
Informereren / aankondigen	Medewerkers	Waarom, waar, voor wie, per wanneer, hoe wordt het ingevoerd en wordt er gehandhaafd, etc.  Focus op het positieve effect van een rookvrije campus.	Bericht medewerkersnieuw sbrief	Input aangeleverd door ... redactie door dagredacteur ECC.  Mail naar: <a href="mailto:communications@tilburguniversity.edu">communications@tilburguniversity.edu</a>	1 <sup>e</sup> week april	Aanleverdeadline laatste week maart  Tips voor het aanleveren van een bericht: <a href="https://www.tilburguniversity.edu/nl/intranet/ondersteuning-werk/communicatie/nieuws/nieuwsbrief-medewerkers/">https://www.tilburguniversity.edu/nl/intranet/ondersteuning-werk/communicatie/nieuws/nieuwsbrief-medewerkers/</a>
Informereren / aankondigen	Voornamelijk studenten, ook medewerkers	Vanaf de start van het academische jaar 2019-2020 is deze campus rookvrij!	Draaideur Goossens	Diede reserveert plaatsen en stemt af met Studio voor het ontwerp.	23 april	Engels  Gereserveerd 23 april – 3 mei  10 juni – 24 juni  15 juli – 29 juli  26 augustus – 9 september
Informereren / aankondigen	Voornamelijk studenten, ook medewerkers	Vanaf de start van het academische jaar 2019-2020 is deze campus rookvrij!	Draaideur Academica	Diede reserveert plaatsen en stemt af met Studio voor het ontwerp.	23 april	Engels  Gereserveerd 23 april – 3 mei  10 juni – 24 juni  15 juli – 29 juli  26 augustus – 9 september
Informereren	Student, docent en campusbezoeker	Bericht van maart nog een keer bovenaan zetten / laten draaien	Nieuwsbericht internet  Nieuwsbericht Internet  Nieuwsbericht studentenportal  Narrowcasting	Dagredacteur	20 mei	Zie eerder in het schema.
<b>Berichtgeving tijdens verbod</b>						
Informereren	Studenten, medewerkers & campusbezoekers	Vanaf het collegejaar 2019-2020 is deze campus rookvrij	Fysieke aanduidingen campus	FS	Vanaf het verbod sowieso, in aanloop naar het verbod in overleg met werkgroep.	M&C kijkt mee met het ontwerp. Voor alle uitingen komt 1 lijn, in overleg met Studio & Huisstijl Tilburg University

# Communicatie Rookvrije Campus

Versie 25 januari 2018

			Website / contact	Anita laat wijziging doen door Webteam (website@tilburguniversity.edu)	Vanaf start verbod	
			Huisregels	Anita laat wijziging doen door Webteam (website@tilburguniversity.edu)	Vanaf start verbod	
	Campusbezoeker		Nieuwsbericht internet	Input aangeleverd door ... redactie door dagredacteur ECC. <a href="https://forms.tilburguniversity.edu/171">https://forms.tilburguniversity.edu/171</a>	Vanaf start verbod	
	Medewerkers		Nieuwsbericht intranet	Input aangeleverd door ... redactie door dagredacteur ECC. <a href="https://forms.tilburguniversity.edu/171">https://forms.tilburguniversity.edu/171</a>	Vanaf start verbod	
	Studenten		Nieuwsbericht studentenportal	Input aangeleverd door ... redactie door dagredacteur ECC. <a href="https://forms.tilburguniversity.edu/171">https://forms.tilburguniversity.edu/171</a>	Vanaf start verbod	
	Medewerkers		Topbanner intranet	Dagredacteur	Vanaf start verbod	
	Studenten		Sidebanner studentenportal	Dagredacteur	Vanaf start verbod	
	Studenten		Draaideuren (bibliotheek, Goossens & Academia).		Vanaf start verbod	Tijdig reserveren, nu nog niet mogelijk!
	Voornamelijk studenten		Facebookbericht	Input aangeleverd door ... redactie door dagredacteur ECC.	Vanaf start verbod	
	Medewerkers, studenten en campusbezoekers.	In de eerste week van het verbod kunnen wij ook (externe) partijen uitnodigen die informatie geven over stoppen met roken.	Informatie + hulp bij stoppen fysiek op de campus		Vanaf start verbod	Wie neemt dit initiatief, wie begeleidt, etc.?
<b>Berichtgeving na evaluatie</b>						
						Afhankelijk van de reacties na de implementatie
						Afhankelijk van de reacties na de implementatie

- De sancties staan vermeld in de inleiding van de huisregels, <https://www.tilburguniversity.edu/nl/intranet/ondersteuning-werk/gebouwen/campus-bezoeken/huisregels/> wellicht nog praktische handvaten uitreiken aan beveiliging, management, FS REM en HR adviseurs