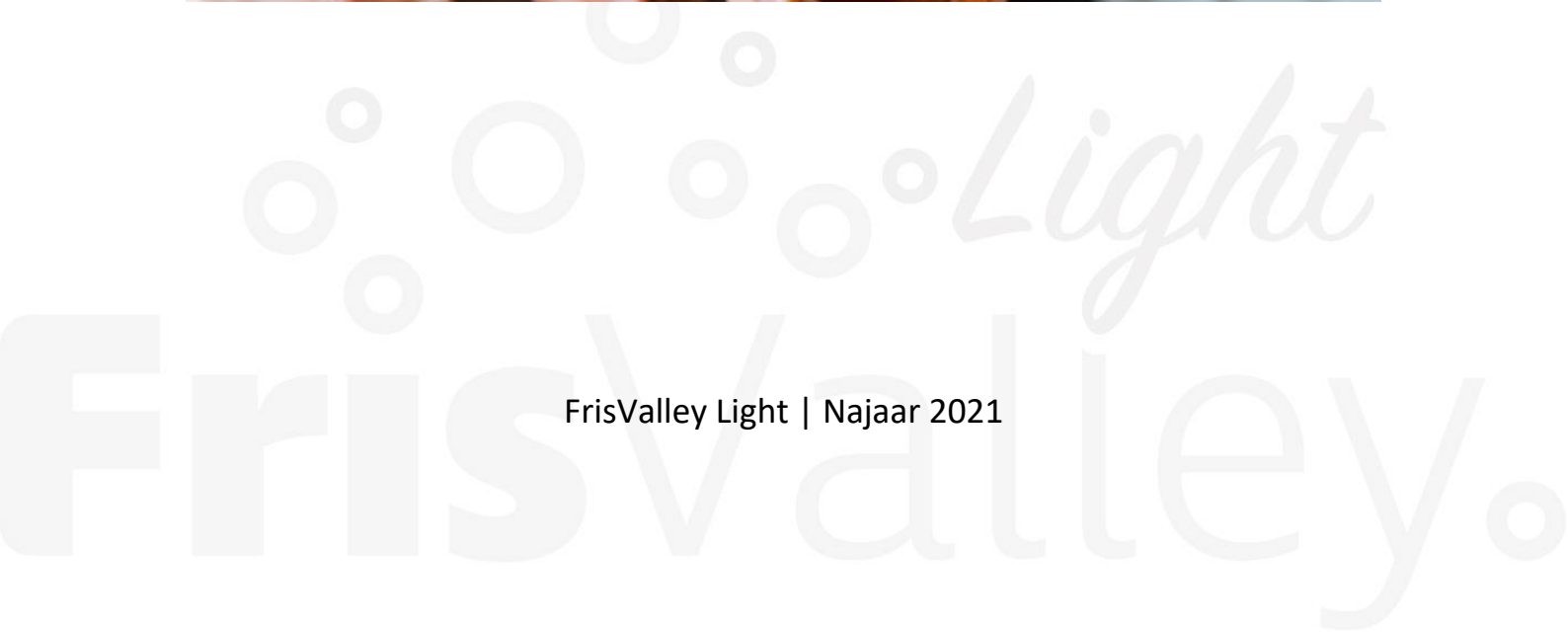




Informatiebrochure over de Alcoholwet



FrisValley Light | Najaar 2021

Inleiding

Op 1 juli 2021 trad de 'Alcoholwet' – de opvolger van de 'Drank- en Horecawet' – in werking.

Naast een nieuwe naam is ook de wet- en regelgeving op een aantal punten gewijzigd.

Wij informeren u met deze brochure over de nieuwe alcoholregelgeving die met ingang van 1 juli 2021 van kracht is geworden.

1. Naamsverandering: van Drank- en Horecawet naar Alcoholwet

Op 1 juli 2021 is de 'Drank- en Horecawet' veranderd in 'Alcoholwet'. De nieuwe naam geeft beter aan dat het in deze wet draait *om het risicovolle product alcohol*; de regels gaan bovendien *niet alleen over alcoholverkoop in de horeca*, maar ook op *de verstrekking in bijvoorbeeld supermarkten, slijterijen, wijnwinkels en sportkantines*.

2. Verbod op bepaalde prijsacties

In de nieuwe Alcoholwet staat een verbod op het geven van meer dan 25% korting op alcoholhoudende drank in de detailhandel (fysiek én online).

Dit geldt voor bijvoorbeeld supermarkten, slijterijen en webshops.

Stuntaanbiedingen voor alcoholische drank zoals “twee halen, één betalen” of “30% korting” zijn niet langer toegestaan. Het doel hiervan is te voorkomen dat consumenten zich door prijsacties laten verleiden meer alcohol te kopen dan zij van plan waren.

3. Verbod op wederverstrekking

Volwassenen begaan een strafbaar feit als zij, op voor het publiek toegankelijke plaatsen, zoals in horeca en op festivals, alcoholhoudende drank geven aan minderjarigen.

Dit verbod is gericht op verdere ontmoediging van alcoholgebruik door minderjarigen. Dat is nodig

- ♦ omdat uit wetenschappelijk onderzoek blijkt dat alcoholgebruik een negatieve invloed kan hebben op de hersenontwikkeling van jongeren;
- ♦ ook brengt alcoholgebruik het risico met zich mee van het ontwikkelen van problematisch alcoholgebruik op latere leeftijd;
- ♦ ten slotte is uit onderzoek gebleken dat minderjarige jongeren in de meeste gevallen alcohol krijgen van meerderjarige vrienden of van familie.

4. Regels voor online verkoop van alcoholhoudende drank

Bij online verkoop van alcoholhoudende drank moet bij de online bestelling verplichte controle plaatsvinden van de leeftijd (leeftijdsverificatie).

Deze leeftijdsverificatie gebeurt door middel van een verplichte leeftijdsvraag. Daarnaast moet de verstrekker beschikken over een geborgde werkwijze (document) en moet deze ook hanteren. De werkwijze borgt dat de alcoholhoudende drank slechts wordt afgeleverd op het door de koper opgegeven adres of bij een distributiepunt en dat de leeftijd van de persoon, aan wie alcohol wordt afgeleverd, wordt vastgesteld aan de hand van een geldig identificatiebewijs.

De nieuwe regels zijn gericht op verdere ontmoediging van alcoholgebruik door minderjarigen. Met het oog op het groeiend aantal thuisbezorgkanalen voor alcoholhoudende drank is het van belang dat de detailhandel ook de leeftijdsgrens bij online verkoop naleeft en dat de toezichthouder op de naleving hiervan, kan controleren.

5. Splitsing online supermarkt en online slijterij

Online slijters zullen geen andere producten meer mogen aanbieden dan die in fysieke slijterijen mogen worden aangeboden. Voor fysieke slijters wás trouwens al geregeld, dat het aanbieden en verstrekken van sterke drank slechts gepaard mag gaan met aan het slijtersbedrijf gerelateerde producten en bedrijfsactiviteiten. De aankoop van sterk alcoholhoudende drank vindt door de scheiding meer bewust plaats.

6. Stage 14- en 15-jarige vmbo'ers

Jongeren van 14 en 15 jaar mogen, tijdens een stage in het kader van hun vmbo-horecaopleiding, alcoholhoudende drank verstrekken. Voorheen was dat 16 jaar. Hiermee worden de stagemogelijkheden verruimd.

7. Toegangsverbod slijterij voor minderjarigen zonder begeleiding vervalt

Het, inmiddels overbodig geachte, verbod op toegang tot een slijterij voor minderjarigen zonder begeleider van 21 jaar of ouder vervalt.

8. Minderjarige testkopers inzetten bij toezicht

Bij het toezicht op de naleving van het verbod voor minderjarigen op publieke plekken alcoholhoudende drank in hun bezit te hebben, mogen gemeenten en mag de Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit (NVWA) tóch 16- en 17-jarige testkopers inzetten.

9. Betaalde proeverij in slijterijen

Bij gemeentelijke verordening kunnen betaalde proeverijen in alle slijterijen van een gemeente worden toegestaan. Proeverijen mogen dan plaatsvinden op dagen en tijden waarop de desbetreffende slijterij normaal gesproken gesloten is en de Winkeltijdenwet opening wel toestaat.

10. Aanwijzing alcoholoverlastgebied

In geval van ernstige aantasting van de openbare orde, leefomgeving of volksgezondheid, zal bij gemeentelijke verordening een gebied kunnen worden aangewezen als alcoholoverlastgebied. In deze verordening kan worden bepaald dat

- ♦ de verstrekking van zwak alcoholhoudende drank vanuit bepaalde verkooppunten wordt verboden of beperkt;
- ♦ aanvragen voor een vergunning, op grond van de Alcoholwet, kunnen worden geweigerd;
- ♦ bepaalde verboden of beperkingen worden opgelegd, zoals het happy hours-verbod uit de wet.

11. Verstrekking alcoholhoudende drank op vervoermiddelen

De gemeente kan in een verordening regels stellen voor onder andere bierfietsen. Zo wordt voorkomen dat ze de openbare orde verstoren. De gemeente bepaalt dan waar (in welk gebied) en wanneer (op welke tijd) ze mogen worden gebruikt. Daarnaast worden eisen gesteld aan degene die op de bierfiets drank verstrekt.

12. Inrichtingseisen horeca en slijterijen

Inrichtingseisen voor horeca en slijterijen – die grotendeels onnodig aanvullend zijn op de algemene eisen uit het Bouwbesluit – vervallen, zoals eisen over elektriciteit. Ook gedateerde regels, die niet meer proportioneel zijn in relatie tot het waarborgen van de volksgezondheid, zoals de verplichte aanwezigheid van twee toiletgelegenheden, vervallen.

Contactpersonen

Op de website www.frisvalley.nl/contact vindt u een overzicht van de contactpersonen per gemeente.

FrisValley Light

De acht gemeenten Barneveld, Ede, Nijkerk, Renswoude, Rhenen, Scherpenzeel, Veenendaal en Wageningen presenteren onder de naam “FrisValley Light” hun alcoholmatigingsinitiatieven.

De activiteiten zijn erop gericht jongeren – en het netwerk rondom de jongeren – te wijzen op de gevaren van te vroeg, te veel en te vaak alcoholgebruik.

Kijk voor meer informatie op www.frisvalley.nl of neem contact op met projectleider Bertil Rebel via bertilrebel@frisvalley.nl.