

**Campagne
sportkantines
Geen alcohol <18**

**Eerst je
dan alcohol**



Campagne sportkantines

Geen alcohol <18

i.o.v. Gemeente Haarlem

Achtergrond

Bij een meerderheid van de sportkantines kunnen minderjarigen makkelijk alcohol krijgen. Dat blijkt uit een onderzoek van het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport uit 2018. Voor het onderzoek werden zogeheten 'mysterykids' ingezet, jongeren van 17 jaar die alcohol bestelden. Ruim 75% van de onderzochte bars bij tennisclubs verkocht hen bier of wijn. Bij hockey- en voetbalclubs lag dit percentage op ruim 80%.

De gemeente Haarlem wil dat het alcoholverkoopbeleid beter wordt nageleefd en start daarom na de zomervakantie met een campagne i.s.m. Haarlemse sportverenigingen.

Doelstelling

Vrijwilligers vinden het vanzelfsprekend om naar een identiteitsbewijs te vragen. Teamleiders zijn op de hoogte van het beleid en dragen dit uit. Jonge Haarlemse sporters laten automatisch hun identiteitsbewijs zien bij het halen van een alcoholische drank.

Doelgroep

De doelgroep zijn jonge Haarlemse sporters tussen 15-25 jaar.

Kernboodschap

Kernboodschap vrijwilligers:

'Het is heel normaal om naar een id te vragen bij het bestellen van een alcoholisch drankje.'

Kernboodschap jongeren:

'Het is heel normaal om je id te laten zien bij het bestellen van een alcoholisch drankje.'

Bij ruim 75-80% van de sportkantines kunnen jongeren van 17 jaar alcohol kopen.

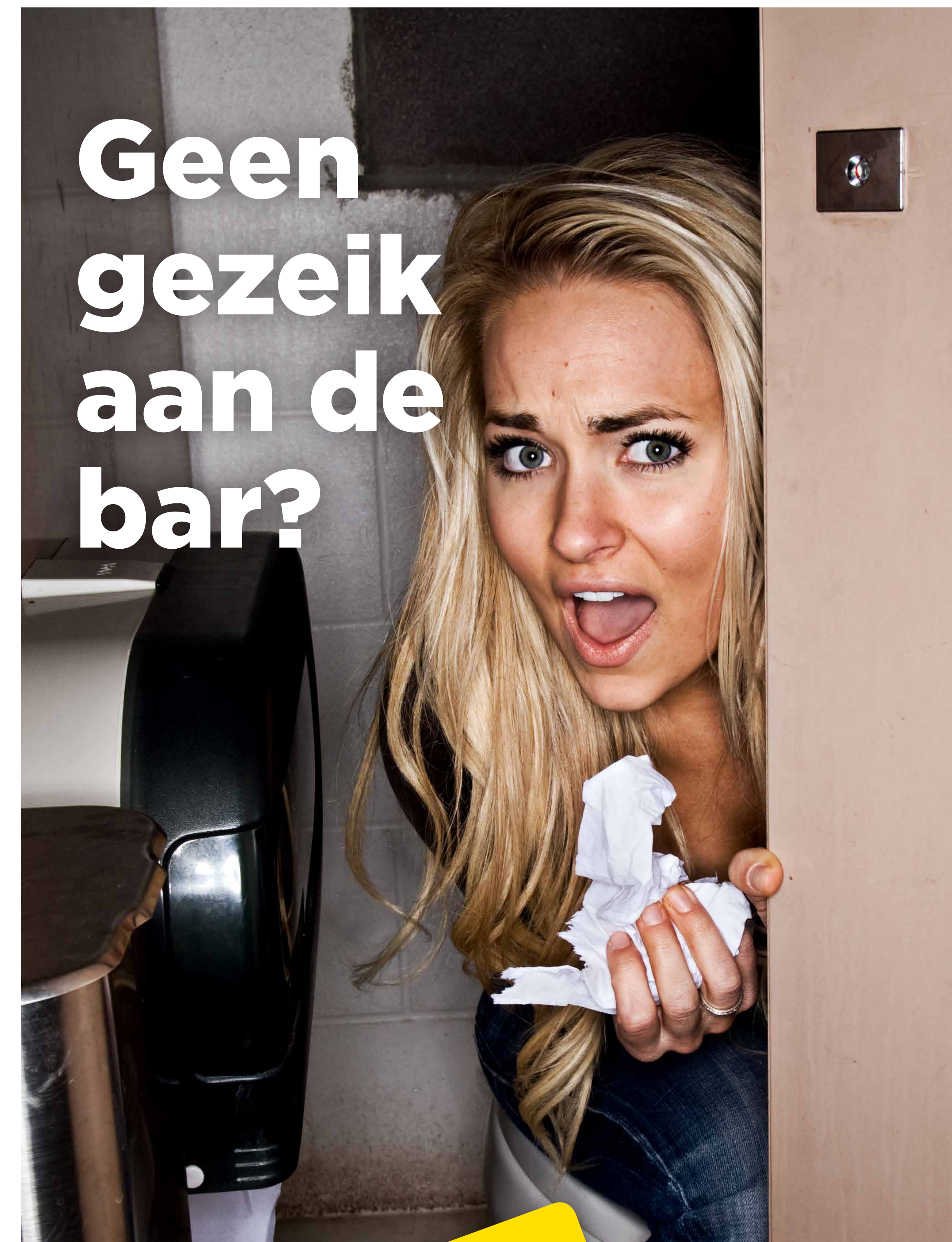
bron: onderzoek van het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport, 2018.



**Niet voor
*** staan
aan de bar?**

<25? Eerst je **ID, dan alcohol**

wc heren



**Geen
gezeik
aan de
bar?**

<25? Eerst je **ID, dan alcohol**

wc dames



<25? Eerst je **ID**, dan alcohol

douche heren



<25? Eerst je **ID**, dan alcohol

douche dames



**Niet reserve
staan aan
de bar?**

<25? Eerst je , dan alcohol

dug-out



**Niet
gepasseerd
worden aan
de bar?**

<25? Eerst je , dan alcohol

kantine



<25? Eerst je **ID**, dan alcohol

dug-out



<25? Eerst je **ID**, dan alcohol

kantine



**Geen
let aan
de bar?**

<25? Eerst je , dan alcohol

kantine



**Geen
toeschouwer
aan de bar?**

<25? Eerst je , dan alcohol

kantine (algemeen)

_T-shirts barmedewerkers



_tapruiters- voorkant



achterkant





_stickers WC dames

**Geen
gezeik
aan de
bar?**

<25?
Eerst je
dan
alcohol

ID

WC heren

**Niet voor
*** staan
aan de
bar?**

<25?
Eerst je
dan
alcohol

ID

**Niet nat
gaan aan
de bar?**

**<25? Eerst je
dan alcohol**

ID

_borden langs veld



**Tackle
jezelf
niet aan
de bar!**

<25?

Eerst je
dan
alcohol

ID



**Niet terug-
gefloten
worden
aan de bar!**

<25?

Eerst je
dan
alcohol

ID



**Niet
buitenspel
staan aan
de bar?**

<25?

Eerst je
dan
alcohol

ID

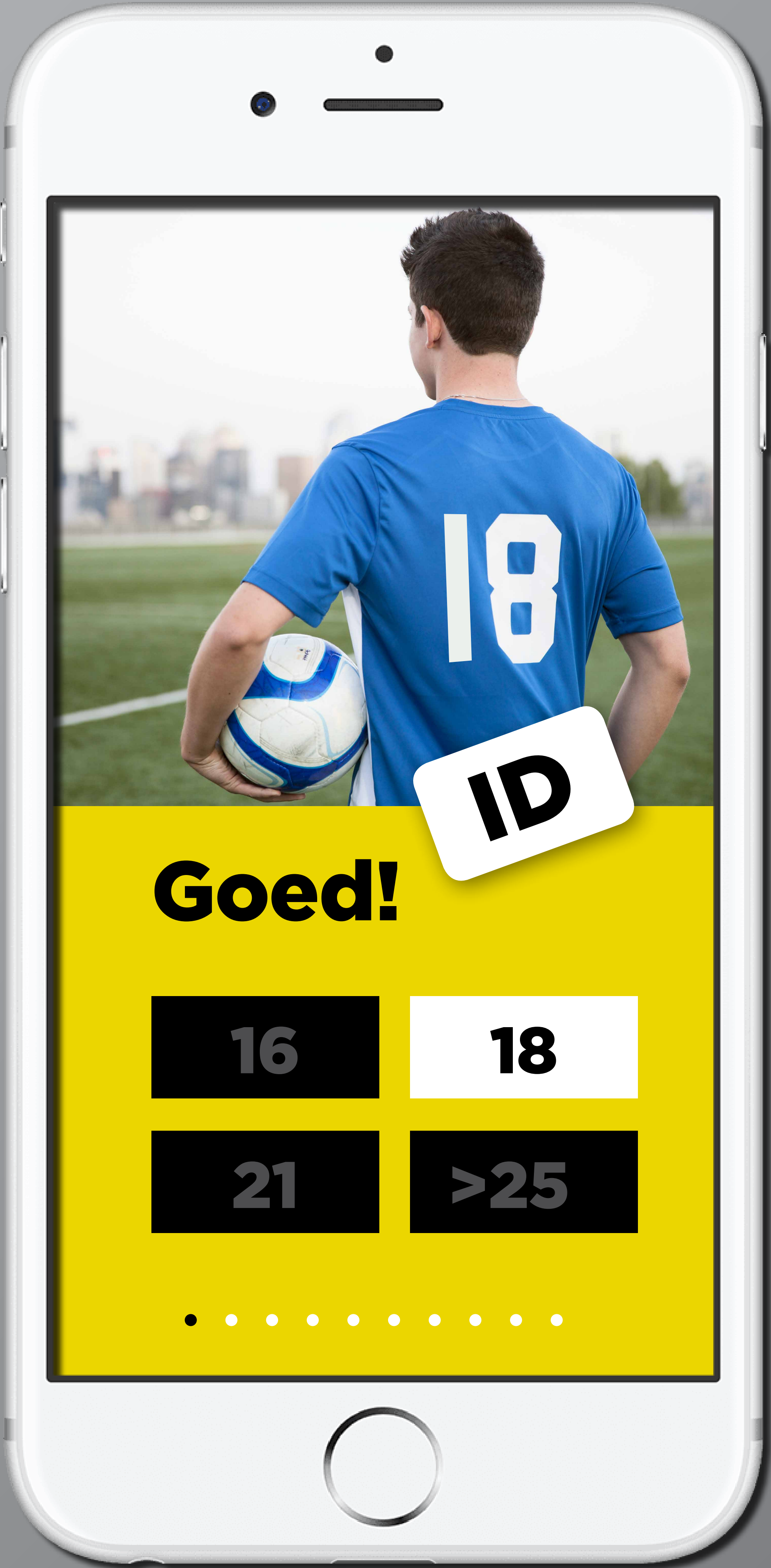
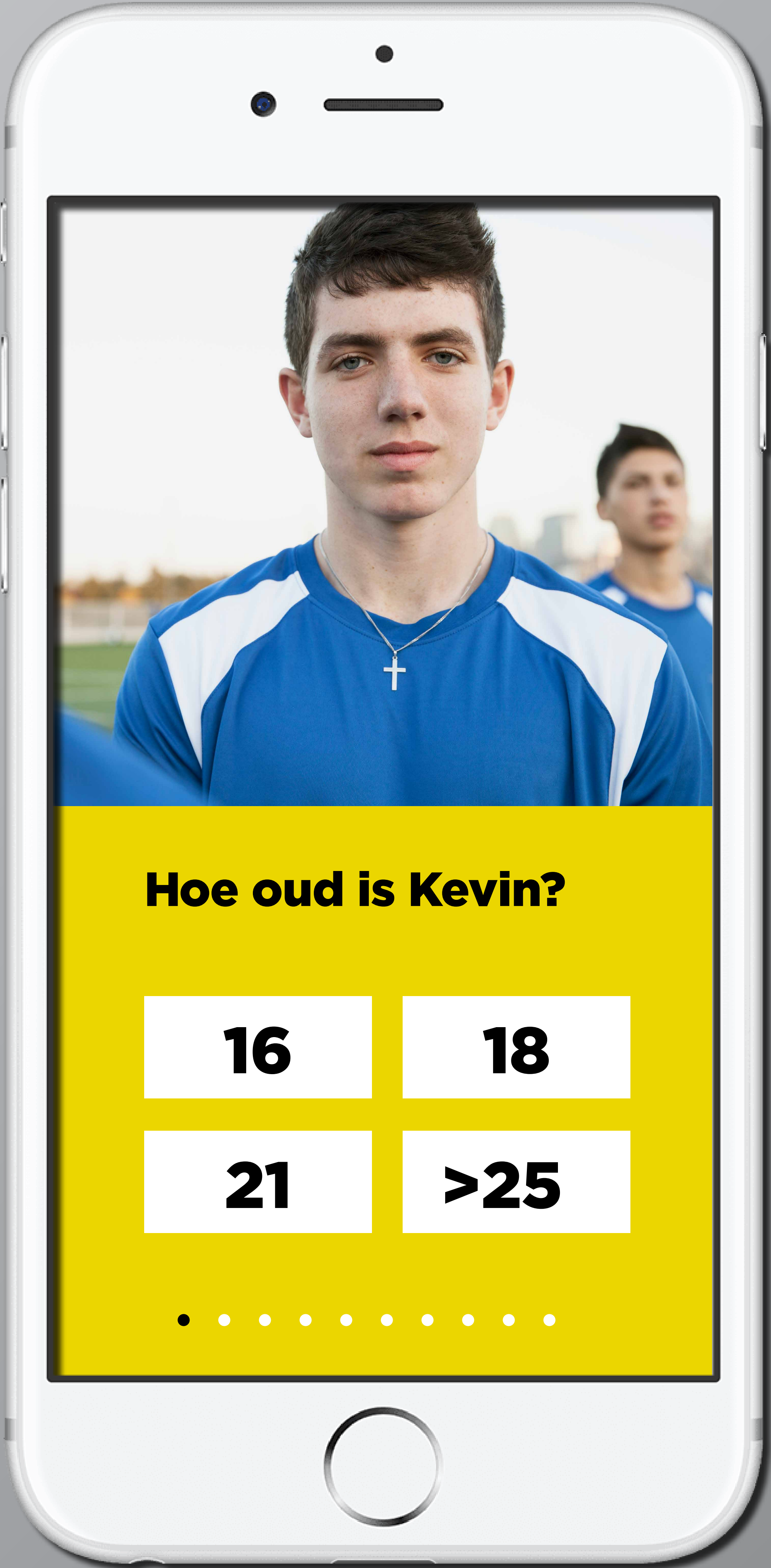


_Smartphone Wallets voor id kaart/pinpas

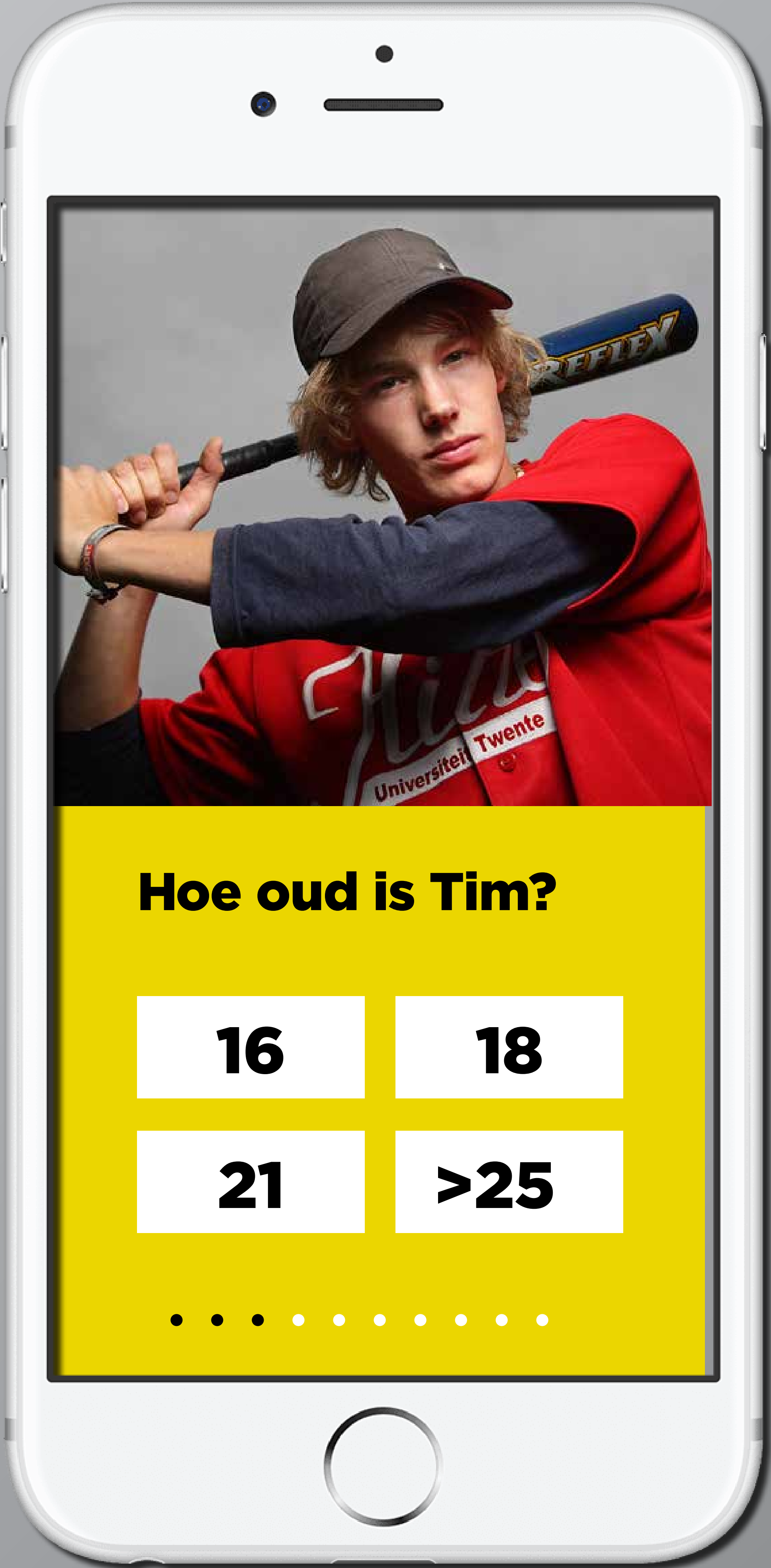
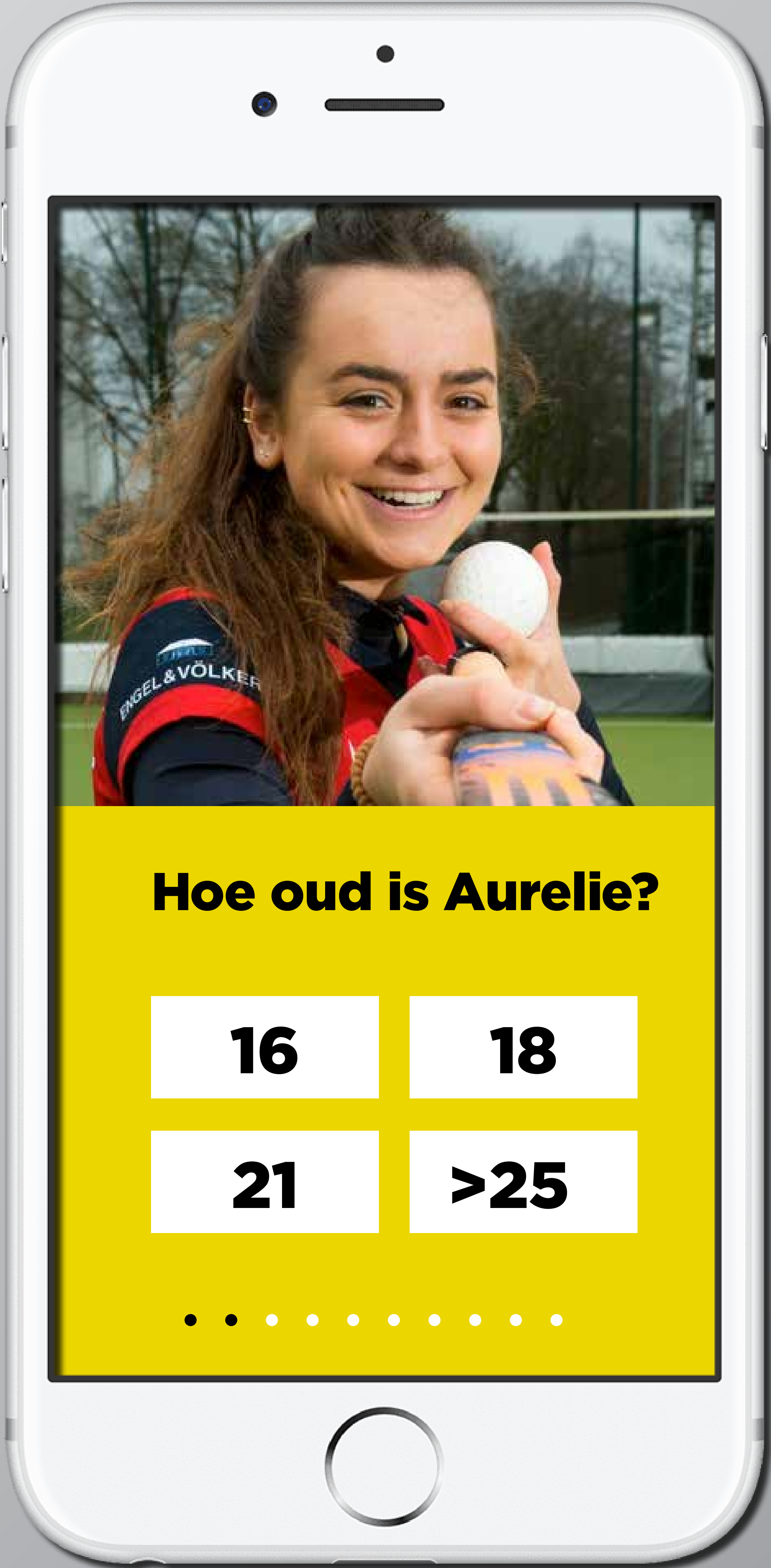




_online campagne (mobile) website / ook inzetbaar voor Facebook



_online campagne (mobile) website / ook inzetbaar voor Facebook



© Pudelskern en Bite Communicatie

Drankgebruik bij jongeren <18 droogleggen in uw gemeente?

Pudelskern en Bite helpen graag met een effectieve campagne.

[Mail naar info@pudelskern.nl](mailto:info@pudelskern.nl)