



Tips voor social media

#puurrookvrij

Laat uw omgeving weten dat uw organisatie voor PUUR staat en draag bij aan een PUUR rookvrij Nederland.

Als professional kunt u op verschillende manieren aandacht vragen voor PUUR. In dit document vindt u tips om #puurrookvrij te agenderen via social media.



Algemene tips voor social media

1. **Schrijf actief.** Gebruik zinnen als: '[ORGANISATIE] zet zich in voor #puurrookvrij'. En niet: 'Vanuit [ORGANISATIE] wordt ingezet voor #puurrookvrij'.
2. **Zorg voor rijke content.** Maak in uw berichten zo veel mogelijk gebruik van een afbeelding, filmpje of link, in plaats van alleen tekst. Deze posts worden meer gelezen, geliked en gedeeld. Gebruik bijvoorbeeld het logo van PUUR rookvrij of een afbeelding van een poster, of deel de televisie commercial of een ervaringsverhaal.
3. **Geef uw post inhoud.** Schrijf bijvoorbeeld over actualiteiten, over nieuwe (onderzoeks)resultaten of over wat u zelf doet voor PUUR. Houd het wel kort en bondig.
4. Voeg in uw post een **link of actie** toe. Bijvoorbeeld een link naar een volledig nieuwsbericht. Dit moedigt de lezer aan om iets met het bericht te doen.
5. Voeg in uw post de hashtags **#PUUR** en **#puurrookvrij** toe.
6. **Tag of mention** organisaties (als ze dit goed vinden) in uw bericht om uw bereik te vergroten. Zij kunnen dan ook uw bericht delen.
7. **Plaats frequent een post.** Denk aan 2x per week. Zo blijft uw boodschap beter hangen bij uw volgers.
8. Zet uw profiel op **openbaar**. Dan kunnen ook mensen buiten uw directe netwerk uw post zien.



Tips voor Twitter

1. Een tweet bestaat uit **maximaal 280 tekens** (inclusief spaties en eventuele links). Wees dus kort en bondig.
2. Wilt u dat uw tweet getweet wordt? **Gebruik dan minder dan 280 tekens**: op het moment dat iemand een tweet retweet, wordt er soms "RT @[...]" aan toegevoegd.
3. Als u **uw locatie toevoegt** op Twitter, verschijnen uw Tweets in het overzicht van mensen die op deze locatie (woonplaats) zoeken.
4. Indien nodig, **maak links korter** door gebruik te maken van de site <https://bitly.com/>. Op deze site voert u een link in en deze link wordt omgezet in een verkorte link.



Tips voor Facebook

1. Gebruik een **achtergrondkleur**. Hierdoor valt uw bericht extra op.
2. **Gebruik altijd een foto (of video)** bij uw bericht.



Tips voor Instagram

1. Plaats de belangrijkste boodschap in het **begin van uw bericht**. De lezer ziet in eerste instantie alleen de eerste regels van het bericht en pas het volledige bericht als hij/zij op 'meer weergeven' klikt.
2. Beelden van activiteiten en foto's kunt u ook delen als **'verhaal'** op Instagram:
 - Kies linksboven op 'Je verhaal'.
 - Maak een foto of video of voeg deze toe vanuit uw album. Als u wilt kunt u de foto bewerken.
 - Klik op 'Je Verhaal' (het cameraatje linksboven) om de foto of video toe te voegen.
 - Zorg dat de video of het verhaal niet langer dan 15 seconden is.
 - Uw verhaal is 24 uur zichtbaar voor uw volgers.
3. Wilt u een link plaatsen? Zet de **link in de bio** van uw profiel. Een link plaatsen in uw bericht werkt namelijk niet.



Tips voor LinkedIn

1. Lange berichten zijn op LinkedIn gebruikelijk. Zorg er dan wel voor dat de **eerste twee zinnen pakkend** zijn, zodat de lezer wordt getriggerd om verder te lezen. Daarna moet hij/zij klikken op 'meer weergeven'.

Voorbeeldteksten social media

We helpen u graag mee met het maken van een post over PUUR rookvrij!
Kopieer een bericht, personaliseer het, en deel het via uw social media!

Informeer over uw deelname:

[ORGANISATIE] gaat voor PUUR rookvrij! Steeds meer mensen gaan rookvrij door het leven. Doe jij ook mee? Ga voor #PUUR #puurrookvrij

Bied hulp aan:

[ORGANISATIE] gaat voor PUUR rookvrij! Stoppen met roken doen we samen. Wil jij stoppen met roken? Kom bij ons langs of maak een afspraak.
#PUUR #puurrookvrij

Informeer over uw activiteit:

PUUR is in volle gang. Vandaag is [ACTIVITEIT] in [LOCATIE]. Goed om te zien dat zoveel mensen voor PUUR gaan! #PUUR #puurrookvrij



Het team PUUR voor profs van het Trimbos-instituut ondersteunt lokaal en regionaal werkende professionals die willen bijdragen aan de campagne PUUR rookvrij.

Kijk voor meer informatie op
www.puurvoorprofs.nl