

Aandachtspunten voor een wervingsgesprek

■ **Neem belangrijke cijfers over middelengebruik mee**

Hoewel gezondheidsrisico's niet de belangrijkste reden zijn voor een school om mee te doen met Helder op School, kunnen cijfers over middelengebruik onder jongeren wel bijdragen aan de motivatie van een school. Zeker als het lokale of regionale cijfers betreffen. Abstracte cijfers moet je echter wel 'levend' maken. Dit kan door getallen om te rekenen naar de populatie van de school.

Een voorbeeld: neem een school met 1000 leerlingen. Op basis van de landelijke cijfers uit 'HBSC Nederland 2017' mag je ervan uitgaan dat:

9% van de leerlingen 'ooit' en 5% 'de laatste maand' cannabis heeft gebruikt.

- Die laatste groep betreft dan 90 leerlingen. Weet de school wie dat zijn?

20% van de 13-jarigen al ooit alcohol heeft gedronken.

- Dit zijn ongeveer 6 leerlingen per 2e klas: ongeveer 1 op de 5.

31% van de 16-jarigen ooit gerookt heeft in hun leven

- Een jongere is gemiddeld bijna 13 jaar wanneer de eerste sigaret opgestoken wordt.

■ **Benoem aansprekende praktijksituaties**

Ook het aanhalen van enkele herkenbare praktijksituaties kan de motivatie verhogen. Denk aan de volgende voorbeelden:

- Een groepje leerlingen dat buiten het terrein staat te roken.
- De wietgeur die sinds kort in het fietsenhok te ruiken valt.
- Een leerling die aangeschoten op een schoolfeest verschijnt.
- Een leerling die achterloopt met schoolwerk wegens bovenmatig gamen.

De aanwezigen bij het gesprek kunnen waarschijnlijk zelf ook wel een paar voorbeelden noemen. Eventuele recente incidenten uit de lokale of landelijke media zijn vaak ook een mooi aanknopingspunt.

■ **Door aandacht voor de preventie van alcohol, tabak, drugs en gamen structureel op te nemen in het beleid op school, neemt de school haar maatschappelijke verantwoordelijkheid en toont zij aan de gezondheid van de leerlingen hoog in het vaandel te hebben staan. Scholen willen zich graag onderscheiden!**

■ **Benadruk het belang van ouderbetrokkenheid Helder op School**

De school staat er niet alleen voor, ze doen dit samen met ouders. Zowel aandacht voor het onderwerp op school als thuis, versterkt de boodschap.



- **De school sluit met alcohol-, tabak- en drugspreventie aan op de sociale norm van de campagne NIX18. De school komt dus niet met iets 'nieuws'.**
- **Geef aan wat de benodigde tijdsinvestering en randvoorwaarden zijn van Helder op School.**
Voor scholen is het belangrijk om te weten hoeveel tijd het programma gaat kosten. Het is handig om dit alvast voor je contactpersoon in een overzicht te zetten.
Beschrijf hierin alle onderdelen en zet er ook bij voor wie het betreffende onderdeel tijd kost.
- **Benoem de ondersteuning en eventuele materialen die de school ontvangt**
De GGD/IVZ ondersteunt de school bij de uitvoering van de verschillende onderdelen. Bovendien vergoedt de GGD/IVZ/gemeente (vaak) de materialen.
- **Neem promotiemateriaal mee naar school, bijvoorbeeld de materialenfolder van DGSG of een van de interventie flyers.**
- **Maak goede vervolgspraken en help bij de verdere planning.**

Betrokkenheid en draagvlak van alle geledingen zijn zeer belangrijk voor een succesvolle uitvoering van Helder op School. Iedere geleding heeft haar eigen belangen, en is om verschillende redenen belangrijk voor de invoering van het programma. De directie moet kunnen instemmen met de invoering en hiervoor de randvoorwaarden scheppen. De docenten/mentoren kunnen de haalbaarheid van de geplande activiteiten inschatten en moeten de boodschap van het programma steunen. Leerlingbegeleiders en zorgcoördinatoren kunnen op hun beurt aangeven aan welke onderdelen van signaleren en begeleiden extra aandacht besteed kan worden. De ouderraad kan meedenken over de mate waarin de ouders kunnen worden geïnformeerd en betrokken.

Bij de beslissing voor de school om wel of niet met Helder op School aan de slag te gaan, kunnen naast inhoudelijke redenen een aantal andere motieven een rol spelen:

- De directeur (of een docent of leerlingbegeleider) voelt zich persoonlijk betrokken bij het onderwerp.
- De directeur ziet een kans om de school te profileren. Het programma biedt de mogelijkheid om in positieve zin op te vallen; de school besteedt aandacht aan een maatschappelijk probleem.
- Andere scholen in de regio doen ook mee; een school kan eigenlijk niet achterblijven.
- De directeur kent mensen op school die enthousiast zijn voor dit soort activiteiten; zij kunnen daar hun kwaliteiten (anders dan lesgeven) in tonen en ontwikkelen.
- Ouders geven aan dat ze aandacht voor het onderwerp willen.

