



## Aanleiding campagne PUUR rookvrij

De Rijksoverheid heeft samen met meer dan 70 verschillende organisaties een Nationaal Preventieakkoord gesloten om zo de gezondheid van heel veel Nederlanders te verbeteren. Stoppen met roken is in het Nationaal Preventieakkoord één van de pijlers. De Rijksoverheid wil samen met de andere organisaties in 2040 een rookvrije generatie bereiken. Dit betekent dat er op dat moment niemand onder de 18 jaar meer rookt, er geen zwangere vrouwen roken en van de mensen boven de 18 jaar nog maar 5% rookt. Om dit doel te bereiken moet er succesvol tabaksontmoedigingsbeleid gevoerd worden en dit vraagt om een breed pakket aan maatregelen:

1. Tabak uit het zicht van (vooral) kinderen (rook- en tabaksvrije omgeving)
2. Maatregelen om tabak minder aantrekkelijk te maken (productregulering)
3. Optimale inzet van het accijnsinstrument
4. Publiekscampagnes
5. Ondersteuning van rokers die willen stoppen met roken middels effectief bewezen methoden (stopondersteuning)

Deze vijf pijlers, die allen een plek hebben binnen het Nationaal Preventieakkoord vertonen een logische samenhang en ondersteunen en versterken elkaar:

- Maatregel 1 werkt in op de sociale omgeving. Door het rookvrij maken van omgevingen wordt niet alleen de blootstelling aan tabaksrook verminderd, maar wordt ook de niet-roken norm in de samenleving vergroot en neemt het draagvlak voor verdere maatregelen toe.
- Maatregelen 2 en 3 zijn wettelijke maatregelen die zorgen voor een direct effect op verminderen van het roken, vooral doordat het product voor de consument minder aantrekkelijk wordt.

- Maatregelen 3 en 4 zorgen voor meer stoppogingen in de samenleving en zijn, tezamen met de normveranderingen door het rook- en tabaksvrij maken van de omgeving, de motor van een effectieve lange termijn aanpak van het roken. Maatregel 5 zorgt voor meer succesvolle stoppogingen.
- Maatregel 4 is tevens van belang om het benodigde maatschappelijke draagvlak voor regulering te behouden en eventueel verder te vergroten.

## Publiekscampagnes

Bij publiekscampagnes rondom tabaksontmoediging wordt er doorgaans onderscheid gemaakt tussen twee soorten campagnes: bewustwordingscampagnes (mensen meer bewust maken van de gezondheidsschade of de emotionele impact van het roken en van de tabaksindustrie) en campagnes die speciaal ontwikkeld zijn om stoppogingen te genereren bij rokers die al gemotiveerd zijn om te stoppen met roken (stopcampagnes).

De kans dat campagnes daadwerkelijk tot gedragsverandering leiden is groter als ze aansluiten bij theorieën over gedragsarchitectuur, dat wil zeggen dat ze niet alleen kennis overdragen en weten te emotioneren ('weten en vinden'; 'zien en beseffen'), maar ook aandacht hebben voor vaardigheden ('willen en kunnen') en het uitproberen van nieuw gedrag ('doen en blijven doen'). Dit zijn belangrijke uitgangspunten bij effectieve stopcampagnes. De bewezen effectiviteit van campagnes is het grootst wanneer campagnes ondersteunend zijn aan beleidsmaatregelen.

## Nationaal Preventieakkoord

Naar aanleiding van het Nationaal Preventieakkoord is een meerjarige campagne ontwikkeld. De campagne gaat zowel in op bewustwording als het direct stimuleren van stoppogingen. Eind oktober 2020 start de publiekscampagne: PUUR rookvrij. Op een positieve manier gaan we rokers aanzetten tot het doen van een effectieve stoppoging. In de communicatie over de campagne is er aandacht voor bewustwording en de schadelijkheid van het roken.

### Doel

Rokers aanzetten tot:

- Een serieuze stoppoging.
- Indien een eerste poging mislukt, herhaalde stoppogingen totdat ze blijvend gestopt zijn.
- Hulp vragen aan omgeving en zorgprofessionals bij stoppogingen.

### Doelgroep

- Rokers die gemotiveerd zijn om te stoppen (leeftijd 18+).
  - Van de rokers (18+) wil 80% ooit stoppen met roken.
  - In 2019 deed 32,8% van de rokers van 18 jaar en ouder minimaal één serieuze stoppoging: dit betekent dat hij of zij het stoppen minimaal 24 uur volhield.
- Secundair: Mensen in de sociale omgeving van rokers.

## Campagneconcept: PUUR rookvrij

Met 'PUUR' geven we stoppers een positieve identiteit. Zodat ze zich niet als stopper zien, maar als niet-roker. Of beter gezegd, als: "PUUR". PUUR werkt op twee manieren: de eerste betekenis is 'zuiver', als in: vrij van sigaretten. Wanneer je niet rookt is je lichaam puurder, je ademhaling, je smaak, je bloedvaten, je geur. Allemaal PUUR. De tweede betekenis sluit aan bij de redenen waarom mensen stoppen met roken: PUUR voor mijn baby bijvoorbeeld. Of PUUR voor mijn gezondheid.

### Vragen?

Voor vragen over de campagne kunt u contact opnemen met Ivo van Heck van het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport via [is.v.heck@minvws.nl](mailto:is.v.heck@minvws.nl) of 06-11334850.

## Campagnematerialen

Speciaal voor zorgverleners en professionals is de website [www.puurvoorprofs.nl](http://www.puurvoorprofs.nl) ontwikkeld. Deze zal tegelijkertijd live gaan met de campagne eind oktober 2020. Op de website is een campagnetoolkit en algemene informatie over de campagne te vinden (deze toolkit wordt gedurende de campagne verder aangevuld). Ook kun je er als professional terecht voor andere informatie over (stoppen met) roken en kun je er materialen en handvatten vinden om het gesprek aan te gaan met rokers.

## Kernpunten stoppen met roken gesprek

In een gesprek over (stoppen met) roken zijn een aantal kernpunten belangrijk:

- *Hulp bij stoppen met roken*  
Uit onderzoek blijkt dat stoppen met roken beter gaat met professionele hulp. Die hulp bestaat primair uit gedragsondersteuning, zoals ondersteuning op moeilijke momenten. Daar kan eventueel medicatie aan worden toegevoegd om ervoor te zorgen dat de stopper minder last heeft van ontweningsverschijnselen, maar gebruik van medicatie mag nooit op zichzelf staan.
- *Vergoeding*  
Voor behandeling voorgeschreven vanuit de eerste lijn geldt vrijstelling van het eigen risico. Zorgverzekeraars vergoeden hulp bij het stoppen met roken. De verzekering betaalt eens per jaar de kosten van begeleiding en eventuele hulpmiddelen bij het stoppen met roken. De behandeling moet wel aan een paar voorwaarden voldoen. Deze kunnen verschillen per zorgverzekering. Daarom is het belangrijk om de voorwaarden te checken bij de zorgverzekeraar.
- *Doorverwijzen*  
Op [ikstopnu.nl](http://ikstopnu.nl) staat een overzicht met beschikbare hulp waarnaar doorverwezen kan worden in de buurt. Deze is te vinden via [www.ikstopnu.nl/hulp-in-de-buurt/](http://www.ikstopnu.nl/hulp-in-de-buurt/).

Als zorgverlener of professional kunt u met vragen terecht bij het team PUUR voor profs van het Trimbos-instituut via [puurvoorprofs@trimbos.nl](mailto:puurvoorprofs@trimbos.nl).