

Tips voor social media

#PUURrookvrij

Laat uw omgeving weten dat uw organisatie voor PUUR staat en draag bij aan een PUUR rookvrij Nederland.

Als professional kunt u op verschillende manieren aandacht vragen voor PUUR. In dit document vindt u tips om #PUURrookvrij te agenderen via social media.



Algemene tips voor social media

1. **Schrijf actief.** Gebruik zinnen als: '[ORGANISATIE] zet zich in voor #PUURrookvrij'. En niet: 'Vanuit [ORGANISATIE] wordt ingezet voor #PUURrookvrij'.
2. **Zorg voor rijke content.** Maak in uw berichten zo veel mogelijk gebruik van een afbeelding, filmpje of link, in plaats van alleen tekst. Deze posts worden meer gelezen, geliked en gedeeld.
3. **Geef uw post inhoud.** Schrijf bijvoorbeeld over actualiteiten, over nieuwe (onderzoeks)resultaten of over wat u zelf doet voor PUUR. Houd het wel kort en bondig.
4. Voeg in uw post een **link of actie** toe. Bijvoorbeeld een link naar een volledig nieuwsbericht. Dit moedigt de lezer aan om iets met het bericht te doen.
5. Voeg in uw post de hashtag **#PUURrookvrij** toe.
6. **Tag of mention** organisaties (als ze dit goed vinden) in uw bericht om uw bereik te vergroten. Zij kunnen dan ook uw bericht delen.
7. **Plaats frequent een post.** Denk aan 2x per week. Zo blijft uw boodschap beter hangen bij uw volgers.
8. Zet uw profiel op **openbaar**. Dan kunnen ook mensen buiten uw directe netwerk uw post zien.



Tips voor Twitter

1. Een tweet bestaat uit **maximaal 280 tekens** (inclusief spaties en eventuele links). Wees dus kort en bondig.
2. Wilt u dat uw tweet geretweet wordt? **Gebruik dan minder dan 280 tekens**: op het moment dat iemand een tweet retweet, wordt er soms "RT @[...]" aan toegevoegd.
3. Als u **uw locatie toevoegt** op Twitter, verschijnen uw Tweets in het overzicht van mensen die op deze locatie (woonplaats) zoeken.
4. Indien nodig, **maak links korter** door gebruik te maken van de site <https://bitly.com/>. Op deze site voert u een link in en deze link wordt omgezet in een verkorte link.



Tips voor Facebook

1. Gebruik een **achtergrondkleur**. Hierdoor valt uw bericht extra op.
2. **Gebruik altijd een foto (of video)** bij uw bericht.



Tips voor Instagram

1. Plaats de belangrijkste boodschap in het **begin van uw bericht**. De lezer ziet in eerste instantie alleen de eerste regels van het bericht en pas het volledige bericht als hij/zij op 'meer weergeven' klikt.
2. Beelden van activiteiten en foto's kunt u ook delen als **'verhaal'** op Instagram:
 - Kies linksboven op 'Je verhaal'.
 - Maak een foto of video of voeg deze toe vanuit uw album. Als u wilt kunt u de foto bewerken.
 - Klik op 'Je Verhaal' (het cameraatje linksboven) om de foto of video toe te voegen.
 - Zorg dat de video of het verhaal niet langer dan 15 seconden is.
 - Uw verhaal is 24 uur zichtbaar voor uw volgers.
3. Wilt u een link plaatsen? Zet de **link in de bio** van uw profiel. Een link plaatsen in uw bericht werkt namelijk niet.



Tips voor LinkedIn

1. Lange berichten zijn op LinkedIn gebruikelijk. Zorg er dan wel voor dat de **eerste twee zinnen pakkend** zijn, zodat de lezer wordt getriggert om verder te lezen. Daarna moet hij/zij klikken op 'meer weergeven'.

Voorbeeldteksten social media

We helpen u graag mee met het maken van een post over PUUR rookvrij!
Kopieer een bericht, personaliseer het, en deel het via uw social media!

Informeer over uw deelname:

[ORGANISATIE] gaat voor PUUR rookvrij! Steeds meer mensen gaan rookvrij door het leven. Doe jij ook mee? Ga voor #PUURrookvrij!

Bied hulp aan:

[ORGANISATIE] gaat voor PUUR rookvrij! Stoppen met roken doen we samen. Wil jij stoppen met roken? Kom bij ons langs of maak een afspraak.
#PUURrookvrij

Informeer over uw activiteit:

PUUR is in volle gang. Vandaag is [ACTIVITEIT] in [LOCATIE]. Goed om te zien dat zoveel mensen voor PUUR gaan! #PUURrookvrij



Het team PUUR voor profs van het Trimbos-instituut ondersteunt lokaal en regionaal werkende professionals die willen bijdragen aan de campagne PUUR rookvrij.

Kijk voor meer informatie op
www.puurvoorprofs.nl